

Citizen s'allie avec Datalogic dans la zone EMEA pour fournir des solutions intégrées de collecte de données et d'impression

Le fabricant international d'imprimantes Citizen Systems Europe et Datalogic, leader de la production de lecteurs de codes-barres et d'instruments mobiles de collecte de données, viennent d'annoncer une alliance stratégique visant à faire émerger des solutions intégrées de collecte de données et d'impression. Misant sur une approche commune dans la vente et le marketing et sur la volonté d'accroître encore le rôle de chef de file du marché des deux sociétés, cette coopération va faire progresser le service et la valeur ajoutée pour les distributeurs, revendeurs et utilisateurs finaux dans la zone EMEA.

Les solutions combinées qui regroupent des modèles spécifiques d'ordinateurs et d'imprimantes mobiles, des applications « scan-to-print » et des offres pour les points de vente seront personnalisées pour répondre aux besoins spécifiques des applications les plus diverses, notamment dans la vente de détail, la santé, la justice, les transports et la logistique. Dans chaque cas, les solutions Citizen et Datalogic fourniront aux partenaires du réseau de distribution et aux utilisateurs finaux tout ce dont ils ont besoin pour optimiser la collecte de données et le processus d'impression grâce à un choix inédit de technologies de pointe.

La nouvelle alliance est axée sur le développement, le lancement et la promotion de nouvelles initiatives de vente et de marketing conçues pour aider les partenaires de distribution à proposer une gamme de produits et de solutions de service, tout en permettant aux revendeurs et distributeurs directs de différencier les solutions pour générer de nouvelles sources de revenu sur les marchés actuels et futurs.

PRESS RELEASE

Dans la vente de détail par exemple, le terminal Joya™ de Datalogic scanne les codes-barres sur les articles des clients pendant qu'ils font la queue, puis les transmet directement à une imprimante portable Bluetooth Citizen CMP-20. Celle-ci produit un seul code-barres 2D qui sera scanné à la caisse une fois les achats terminés. Au lieu de scanner individuellement chaque article à la caisse, le personnel a besoin désormais un seul code-barres - ce qui accélère le processus de paiement et désengorge les files d'attente. Dans les applications de santé, les solutions de collecte de données de Datalogic combinées aux imprimantes industrielles de bureau de la gamme CL-S621 et aux modèles mobiles de la gamme robuste sans fil CMP-30L de Citizen délivrent avec rapidité et haute précision des étiquettes, des bracelets d'identification et tout ce dont ont besoin les laboratoires et le secteur pharmaceutique.

« Nous sommes très heureux de notre partenariat avec Datalogic dans cette initiative prometteuse, » s'est félicité Morihito Suzuki, Directeur général de Citizen. « Citizen et Datalogic sont des leaders indépendants et expérimentés sur leurs marchés et dans leur secteur technologique respectifs. Cette alliance unique crée pour nos distributeurs, revendeurs et utilisateurs finaux des solutions optimales, conçues et intégrées pour répondre exactement à leurs exigences. »

Pour commenter cette alliance, Giulio Berzuini, Vice-président et Directeur général de Datalogic, a déclaré : « Le réseau de distribution recherche des solutions tout-en-un et, en coopération avec Citizen, nous sommes en mesure de fournir aux clients des solutions innovantes, optimisées et personnalisées pour leurs applications. »

PRESS RELEASE

Tout au long de l'année 2015, Citizen et Datalogic vont exposer en commun leurs solutions et produits lors d'événements professionnels. Les visiteurs de ces manifestations auront l'occasion de se familiariser directement avec des solutions de collecte de données et d'impression à la pointe de l'industrie.

Pour en savoir plus sur Citizen Systems Europe, cliquez [ici](#) et sur Datalogic cliquez [ici](#).

Le groupe Datalogic

Le groupe Datalogic est un leader mondial des marchés de la collecte automatique de données et de l'automatisation industrielle. En tant que producteur de renommée mondiale spécialisé dans les lecteurs de codes-barres, l'informatique mobile, les capteurs, les systèmes de vision et de marquage laser, Datalogic propose des solutions innovantes pour une gamme complète d'applications dans les secteurs de la vente de détail, des transports et de la logistique, de l'industrie manufacturière et de la santé. Avec des produits utilisés partout dans le monde dans plus d'un tiers des supermarchés et points de vente, aéroports, services postaux et de livraison, Datalogic occupe une position exclusive pour fournir des solutions qui rendent aux gens la vie plus facile en améliorant l'efficacité. Datalogic S.p.A., notée sur le marché STAR de la bourse italienne depuis 2001 sous la dénomination DAL.MI, a son siège social à Lippo di Calderara di Reno (Bologne). Le groupe Datalogic emploie aujourd'hui près de 2 400 personnes dans le monde dans une trentaine de pays. En 2014, le groupe Datalogic a réalisé un chiffre d'affaires de 464,5 millions d'euros et investi plus de 43 millions d'euros dans la recherche et le développement, détenant un portefeuille de plus de 1 100 brevets partout dans le monde. Pour connaître l'actualité et en savoir plus sur Datalogic, rendez-vous sur le site www.datalogic.com.

Pour toute information complémentaire, contacter Hilde De Bisschop,

EMEA Channel Marketing Manager for Datalogic Group
Datalogic ADC S.r.l.
Via San Vitalino n. 13
40012 Calderara di Reno (Bo)
Italie

Tél. : +33492742601

PRESS RELEASE

Email : hilde.debisschop@datalogic.com

Internet : www.datalogic.com